

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТОВІ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ РЕГІОНАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ
ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ

ПРОГРАМА
додаткового вступного випробування
для вступників на навчання
на факультет соціально-економічного за денною формою навчання для
здобуття ступеня магістр
за спеціальністю 073 – “Менеджмент”
галузі знань 07 "Управління та адміністрування"
освітньо-професійною програмою «Бізнес-адміністрування»
на основі освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр, спеціаліст,
здобутих за непрофільним напрямом підготовки

«ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ»

1. Предмет і метод економічної теорії.
2. Економічні системи. Типи сучасних економічних систем та їх еволюція.
3. Капітал його сутність та види. Обіг і кругообіг капіталу.
4. Робоча сила як товар. Форми і системи заробітної плати.
5. Суспільне виробництво та його сутність.
6. Гроші та їх функції. Закони грошового обігу.
7. Ринкова рівновага. Рівноважна ціна.
8. Власність. Право власності та її форми.
9. Світове господарство та міжнародні економічні відносини.
10. Держава та її економічні функції.

«УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»

1. Управління персоналом в системі менеджменту організацій.
2. Кадрова політика і стратегія управління персоналом організації.
3. Кадрове планування в організаціях.
4. Організація набору та відбору персоналу.
5. Організування діяльності та функції служб персоналу.
6. Формування колективу організації.
7. Оцінювання персоналу в організації.
8. Управління розвитком і рухом персоналу організації.
9. Ефективність управління персоналом.

«МАКРОЕКОНОМІКА»

1. Предмет, метод та функції макроекономіки.
2. Макроекономічні показники в системі національних рахунків.

3. Модель сукупного попиту та сукупної пропозиції.
4. Споживання, заощадження та інвестиції.
5. Класична модель макроекономічної рівноваги.
6. Фіскальна політика держави.
7. Монетарна політика.
8. Циклічні коливання та економічне зростання.
9. Інфляція та антиінфляційна політика.
10. Безробіття та політика зайнятості.
11. Теорія еластичності.

«МІКРОЕКОНОМІКА»

1. Попит, пропозиція, ринкова рівновага.
2. Крива байдужості та бюджетне обмеження.
3. Фірма на конкурентному ринку. Загальні правила максимізації прибутку.
4. Корисність економічного блага. Економічний вибір.
5. Поняття і параметри виробничої функції.
6. Ринок досконалої конкуренції.
7. Економічна ефективність та добробут.
8. Похідний попит.
9. Ринок праці.
10. Ринок капіталу.

Орієнтований перелік питань до вступного іспиту:

1. Принципи управління вперше були сформульовані в рамках
2. Загальні характеристики та закономірності управління будь-якою організацією намагалися виділити представники
3. Поняття “соціальна людина” з’явилося внаслідок досліджень, які проводилися в межах
4. Класична теорія прийняття рішень спирається на поняття
5. Метод вирішення задач, в яких результати одного прийнятого рішення впливають на наступні рішення
6. Місія організації – це
7. Діапазон контролю це
8. Створення комісій являє собою механізм
9. Штабні повноваження – це
10. Як співвідносяться між собою категорії “повноваження” та “влада”
11. Лідерство можна визначити як
12. Визначення продуктивності як критерію організаційної ефективності
13. Яка ознака є головною відмінною рисою натурального господарства?
14. Споживча вартість це
15. Гранична корисність
16. При підрахунках ефективності впровадження в виробництво інвестиційного проекту гроші виконують функцію
17. “Гроші – це тимчасове вмістилище купівельної спроможності”. На яку функцію більш за все орієнтує ця фраза
18. Бухгалтерські витрати – це
19. Який інструмент для регулювання грошової маси не використовує центральний банк?
20. Що усуває дефіцит товарів в умовах ринкових відносин

21. Чому дорівнює величина диференціальної ренти?
22. Основними засобами перерозподілу національного доходу є
23. У чому різниця між рентою і орендною платою?
24. Первинними доходами, отриманими від власності, можна визнати
25. Предметом мікроекономіки є
26. Мікроекономіка вивчає, як ринковий механізм визначає
27. Економічними вважаються ресурси, які є
28. Товар, що має високу альтернативну вартість, як правило
29. На ринковий попит не чинять впливу
30. Метою споживача є максимізація