

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТОВІ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ РЕГІОНАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ
ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ

ПРОГРАМА
фахового вступного випробування
для вступників на навчання
на факультет соціально-економічного управління за денною формою
навчання для здобуття ступеня магістр
за спеціальністю 073 – “Менеджмент”
галузі знань 07 "Управління та адміністрування"
освітньо-професійною програмою «Бізнес-адміністрування»
на основі освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр, спеціаліст

«МАРКЕТИНГ»

1. Сутність маркетингу та розвиток його концепцій.
2. Формування маркетингової інформаційної системи на основі проведення маркетингових досліджень.
3. Вивчення потреб і поведінки споживачів та вибір цільових сегментів.
4. Товар у комплексі маркетингу.
5. Ціна у комплексі маркетингу.
6. Комунікації у комплексі маркетингу.

«ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Організаційний менеджмент як різновид функціонального менеджменту.
2. Операційна система організації: поняття, склад та види.
3. Операційна діяльність: ресурси, процеси та результати.
4. Управління процесом проектування операційної системи.
5. Управління результативністю операційної діяльності.

«ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ»

1. Предмет і метод економічної теорії.
2. Економічні системи. Типи сучасних економічних систем та їх еволюція.
3. Капітал його сутність та види. Обіг і кругообіг капіталу.
4. Робоча сила як товар. Форми і системи заробітної плати.
5. Суспільне виробництво та його сутність.
6. Гроші та їх функції. Закони грошового обігу.
7. Ринкова рівновага. Рівноважна ціна.
8. Власність. Право власності та її форми.

9. Світове господарство та міжнародні економічні відносини.
10. Держава та її економічні функції.

«ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

1. Підприємство як основна організаційна ланка економіки.
2. Види підприємств.
3. Порядок створення та ліквідації підприємств.
4. Показники продуктивності праці.
5. Методи обліку витрат на підприємствах.
6. Показники плану собівартості продукції.
7. Фінанси підприємства, їх склад.
8. Прибуток, дохід підприємства та їх розподіл.
9. Рентабельність підприємства, рентабельність продукції.
10. Поняття інновацій та інвестицій.

ОРІЄНТОВАНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ВСТУПНОГО ІСПИТУ:

1. “Ринок продавця” має місце коли
2. “Ринок покупця” характеризується тим, що
3. Товар у маркетингу – це
4. До економічних факторів макросередовища організації не відносять
5. До соціально-культурних факторів відносять
6. Маркетингові дослідження – це
7. Цілі маркетингових досліджень можуть бути
8. Якщо спостереження здійснюється в природних умовах, воно має

назву

9. Сегмент ринку характеризується
10. До основних елементів комплексу маркетингу належать
11. Інвестиції – це
12. Дисконтування - це
13. Інноваційні процеси – це
14. Організаційний прогрес – це
15. Технічний розвиток підприємства – це
16. Операційний цикл – це
17. Спеціалізація підприємства – це
18. Державне регулювання діяльності підприємства – це
19. Податкова система України є
20. Антимонопольне законодавство, що діє у багатьох країнах, націлене передусім на забезпечення:
 21. Планування діяльності підприємства – це
 22. Головна мета бізнес-плану
 23. Показники продуктивності праці характеризують
 24. Що таке мінімальна заробітна плата ?
 25. В якому випадку буде оптимальним для розвитку підприємства співвідношення між зростанням оплати праці і продуктивності праці?
 26. До сфери державного регулювання оплати праці згідно з чинним законодавством, належить регулювання
 27. Тарифна система оплати праці працівників включає
 28. До погодинної форми оплати праці належать
 29. Собівартість реалізованої продукції – це
 30. Валовий прибуток визначається як