

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТОВІ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ РЕГІОНАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ
ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ

ПРОГРАМА
фахового вступного випробування
для вступників на навчання
на факультет соціально-економічного управління
за денною формою навчання для здобуття ступеня магістр
за спеціальністю 073 – “Менеджмент”
галузі знань 07 “Управління та адміністрування”
освітньо-професійною програмою «Управління інноваційною діяльністю»
на основі освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр, спеціаліст,
здобутих за непрофільним напрямом підготовки

«МАРКЕТИНГ»

1. Сутність, мета та функції маркетингу.
2. Маркетинг як відкрита мобільна система.
3. Формування маркетингової інформаційної системи на основі проведення маркетингових досліджень.
4. Вивчення потреб і поведінки споживачів та вибір цільових сегментів.
5. Товар у комплексі маркетингу.
6. Ціна у комплексі маркетингу.
7. Розповсюдження в комплексі маркетингу.
8. Комунікації у комплексі маркетингу.

«ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ»

1. Методологічні засади теорії організації.
2. Основні організаційні теорії та моделі.
3. Організація як система.
4. Зовнішнє й внутрішнє середовище організації.
5. Культура організації.
6. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту.
7. Історія розвитку менеджменту.
8. Закони, закономірності та принципи менеджменту.
9. Функції й методи менеджменту.
10. Процес управління.
11. Планування як загальна функція менеджменту.
12. Організування як загальна функція менеджменту.
13. Контролювання як загальна функція менеджменту.
14. Регулювання як загальна функція менеджменту.

«ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

1. Види та організаційні форми підприємств.
2. Види підприємницької діяльності.
3. Основні засновницькі документи при створенні власного бізнесу.
4. Джерела формування фінансових ресурсів підприємства.
5. Планування як початок виробничої діяльності.
6. Трансформація (реструктуризація) підприємства у процесі розвитку.
7. Зміст понять "трудові ресурси", "персонал", "кадри".
8. Видова класифікація і структура основних фондів.
9. Сутність фізичного та морального зносу основних фондів.
10. Сутність та значення оборотних коштів.
11. Поняття, види та значення нематеріальних ресурсів.
12. Основні показники ліквідності підприємства.
13. Показники економічної ефективності інвестицій.
14. Форми і системи оплати праці.

Орієнтований перелік питань до вступного іспиту:

1. Головним завданням макроекономіки є забезпечення суспільства знаннями, необхідними для
2. Об'єктом макроекономіки є
3. Предметом макроекономіки є
4. Суб'єктами змішаної економіки є
5. Економічні системи різняться
6. Позитивна функція макроекономіки спрямована на вивчення
7. Нормативна функція макроекономіки спрямована на обґрунтування
8. Із перелічених величин до складу ВВП за методом доходів входить
9. Із перелічених величин елементом особистого доходу є
10. Із наведених визначень правильним є таке

11. Підприємство це
12. Організаційна єдність, як ознака підприємства, визначається
13. Державне регулювання економіки в умовах ринку — це
14. Підприємство, засноване на добровільному об'єднанні громадян з метою здійснення спільної виробничої та господарської діяльності, яка базується на їх особистому трудовому внеску та об'єднанні майнових пайових внесків, називається
 15. Що таке мінімальна заробітна плата ?
 16. Правове забезпечення підприємницької діяльності гарантується
 17. Операційні витрати – це
 18. Необоротні активи – це
 19. До основних фондів відносять
 20. Амортизація основних фондів – це
 21. До оборотних засобів відносять
 22. Джерела економії матеріальних ресурсів показують
 23. Організація — це група людей, діяльність яких координується задля досягнення
 24. Послідовність виконання функцій управління в циклі менеджменту
 25. Менеджмент - це
 26. Успішний менеджер
 27. Менеджмент починається з
 28. Бізнесмен вкладає в справу
 29. Національне багатство держави включає
 30. Суб'єкт, що займається бізнесом - це