

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТОВІ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ РЕГІОНАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ
ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ

ПРОГРАМА
фахового вступного випробування
для вступників на навчання
на факультет соціально-економічного управління денної форми
для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр»,
за спеціальністю 073 – “Менеджмент”
галузі знань 07 "Управління та адміністрування"
освітньо-професійною програмою «Управління інноваційною діяльністю»
на основі освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр, спеціаліст

«ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ»

1. Виникнення економічної теорії: її напрямки, школи і течії.
2. Економічна теорія як універсальна суспільно-економічна наука.
3. Об'єкт економічної теорії та її предмет в трактуванні різними школами.
4. Категорії і закони економічної теорії.
5. Метод економічної теорії.
6. Функції економічної теорії.
7. Загальні форми товарного виробництва.
8. Натуральне виробництво.
9. Товарне виробництво: умови та причини його виникнення.
10. Товар і його властивості.
11. Закон вартості та його функції.
12. Виникнення грошей. Суттєві риси грошей та їх функції.
13. Сутність та види ринків.
14. Ринкові відносини, їх суб'єкти і об'єкти.
15. Взаємодія попиту та пропозиції. Поняття ринкової рівноваги.

«ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

1. Визначення, цілі та напрями діяльності підприємства.
2. Класифікація і структура підприємств.
3. Ринкове середовище господарювання підприємств та організацій.
4. Сутність і функції процесу управління.
5. Методи управління діяльністю підприємств.
6. Організаційні структури управління підприємствами різних форм власності.
7. Організаційно-економічне управління технічним розвитком підприємства.
8. Формування і використання виробничої потужності підприємства.

9. Сутнісна характеристика, структура і принципи організації виробничих процесів.

10. Організаційні типи виробництва.

11. Методи організації виробництва.

12. Форми організації виробництва.

13. Поняття, види і значення інфраструктури.

14. Продуктивність праці персоналу.

15. Мотивація трудової діяльності працівників.

«ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ»

1. Поясніть зміст понять „менеджмент” та „управління”, „менеджер” та „підприємець”.

2. Розкрийте суть сучасних концепцій менеджменту (системного, ситуаційного та процесного підходів).

3. Визначте які специфічні риси має менеджмент в Україні.

4. Які ділові якості є найбільш важливими у формуванні та професійній підготовці сучасного менеджера?

5. Опишіть три основні рівні управління. Які ролі виконують в організації керівники низової, середньої і вищої ланки?

6. В чому полягають переваги та недоліки децентралізованого і централізованого управління організацією?

7. Чому зовнішнє середовище організації є важливим для керівників?

8. Для чого складається бізнес-план; його основні розділи?

9. Що таке структура організації? В чому полягає різниця між горизонтальним та вертикальним розподілом праці?

10. Поясніть зв'язок між плануванням і структурою організації.

11. В чому полягає підхід А. Маслоу до мотивації?

12. Яка роль контролю в управлінні? Які основні типи контролю ви знаєте?

16. Дайте загальну класифікацію та характеристику методів менеджменту.
17. Поясніть суть основних елементів процесу обміну інформацією.
13. Наведіть приклади формальних та неформальних комунікацій, поясніть в чому їх особливість.
14. В яких випадках доцільні одноособові, колегіальні чи колективні рішення?
15. Дайте загальну характеристику формальних і неформальних груп в організації.
16. Перерахуйте фактори які впливають на ефективність функціонування груп в організації.
17. Дайте характеристику форм влади на рівні організації.
18. Назвіть і порівняйте основні стилі керівництва.
19. Обґрунтуйте необхідність підвищення кваліфікації керівників.
20. Назвіть напрями підвищення ефективності управління.

«ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Організаційний менеджмент як різновид функціонального менеджменту.
2. Операційна система організації: поняття, склад та види.
3. Операційна діяльність: ресурси, процеси та результати.
4. Управління процесом проектування операційної системи.
5. Управління поточним функціонуванням операційної системи.
6. Управління результативністю операційної діяльності.

Орієнтований перелік питань до вступного іспиту:

1. “Ринок продавця” має місце коли
2. “Ринок покупця” характеризується тим, що
3. Товар у маркетингу – це
4. До економічних факторів макросередовища організації не відносять
5. До соціально-культурних факторів відносять
6. Маркетингові дослідження – це
7. Цілі маркетингових досліджень можуть бути
8. Якщо спостереження здійснюється в природних умовах, воно має назву
9. Сегмент ринку характеризується
10. До основних елементів комплексу маркетингу належать
11. Інвестиції – це
12. Дисконтування - це
13. Інноваційні процеси – це
14. Організаційний прогрес – це
15. Технічний розвиток підприємства – це
16. Операційний цикл – це
17. Спеціалізація підприємства – це
18. Державне регулювання діяльності підприємства – це
19. Податкова система України є
20. Антимонопольне законодавство, що діє у багатьох країнах, націлене передусім на забезпечення
21. Планування діяльності підприємства – це
22. Головна мета бізнес-плану
23. Показники продуктивності праці характеризують
24. Що таке мінімальна заробітна плата ?
25. В якому випадку буде оптимальним для розвитку підприємства співвідношення між зростанням оплати праці і продуктивності праці?
26. До сфери державного регулювання оплати праці згідно з чинним законодавством, належить регулювання

27. Тарифна система оплати праці працівників включає:
28. До погодинної форми оплати праці належать
29. Собівартість реалізованої продукції – це
30. Валовий прибуток визначається як