

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТОВІ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ РЕГІОНАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ
ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ

ПРОГРАМА
фахового вступного випробування
для вступників на навчання на факультет соціально-економічного
управління денної та заочної форм навчання
для здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за
спеціальністю 073 – “Менеджмент” галузі знань 07 “Управління та
адміністрування” за освітньо-професійною програмою “Менеджмент”
на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодший спеціаліст,
здобутого за непрофільним напрямом підготовки

«МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Організація та її характеристики.
2. Формальні та неформальні організації.
3. Внутрішні змінні організації: цілі, структура, задачі, технологія, люди.
4. Зовнішнє середовище організації.
5. Ролі і функції керівника.
6. Вертикальний, горизонтальний і функціональний розподіл праці.
7. Еволюція менеджменту як наукової дисципліни.
8. Комунікаційний процес в організації.
9. Проведення зборів, засідань, нарад в організації.
10. Елементи комунікаційного процесу.
11. Інформаційне забезпечення та інформаційна система.
12. Система внутрішньої і зовнішньої інформації.
13. Значення інформації для прийняття якісних управлінських рішень.
14. Визначення управлінського рішення.
15. Процес прийняття управлінського рішення.

«МАРКЕТИНГ»

1. Сутність маркетингу як науки.
2. Об'єкти, суб'єкти та цілі маркетингу.
3. Еволюція розвитку маркетингу як науки.
4. Концепції маркетингу.
5. Принципи, функції, елементи комплексу маркетингу.
6. Види маркетингу.
7. Поняття сегменту та ніші.
8. Позичонування товару на ринку. Підходи щодо позиціонування.
9. Стратегії охоплення ринку.

10. Складові маркетингової товарної системи.
11. Теорія життєвого циклу товарів.
12. Типи ринку і політика ціноутворення.
13. Збут та його види.
14. Сутність просування та його види.
15. Сутність реклами та її види.

«ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

1. Підприємство як основна організаційна ланка економіки.
2. Види підприємств.
3. Порядок створення та ліквідації підприємств.
4. Показники продуктивності праці.
5. Методи обліку витрат на підприємствах.
6. Показники плану собівартості продукції.
7. Фінанси підприємства, їх склад.
8. Прибуток, дохід підприємства та їх розподіл.
9. Рентабельність підприємства, рентабельність продукції.
10. Поняття інновацій та інвестицій.

«ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ»

1. Закон пропозицій. Закон попиту.
2. Характеристика моделей ринку.
3. Сутність, структура та види економічного циклу.
4. Державний борг та його види.
5. Суть закону вартості, його роль і функції.
6. Функція виробничих можливостей. Крива виробничих можливостей.
7. Ринок як економічна категорія, його роль і функції.

8. Процес ринкового ціноутворення під дією сил попиту і пропозиції.
9. Безробіття, його причини, види, форми та соціально-економічні наслідки.
10. Зовнішньоекономічна діяльність держави. Валютний курс.

Орієнтований перелік питань:

1. Товар у маркетингу – це
2. Послідовність виконання функцій управління в циклі менеджменту:
3. Які потреби у піраміді А. Маслоу знаходяться на другому рівні?
4. Менеджмент - це
5. Менеджмент можна розглядати як
6. Успішній менеджер
7. Менеджмент починається з
8. Остаточною метою менеджменту є
9. Сегмент ринку характеризується
10. Бізнесмен вкладає в справу.
11. Інвестиції – це
12. Підприємство - це
13. Підприємство набуває прав юридичної особи з дня укладання і підписання установчих документів:
14. Підприємство, яке створюється одним засновником, який виділяє необхідне для цього майно, формує уставний фонд не поділений на паї, називається
15. Правове забезпечення підприємницької діяльності гарантується
16. До основних функцій управління підприємством відносяться
17. Методи управління підприємством розділяються на
18. Структура підприємства – це
19. Підприємництво це
20. Організаційна структура управління підприємства – це
21. Фінансові активи – це

22. Засіб праці - це
23. До людських ресурсів виробництва не належать:
24. Яке з визначень вірно розкриває сутність товару як економічної категорії?
25. Вартість це:
26. У залежності від призначення розрізняють товари
27. Що з перерахованого не належить до первинних доходів суб'єктів?
28. Національне багатство держави включає:
29. Ринок – це певний механізм
30. Науково-технічний прогрес – це