

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТОВІ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ РЕГІОНАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ
ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ

ПРОГРАМА

**фахового вступного випробування для вступників на навчання
на факультет соціально-економічного управління денної та заочної форм
для здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за
спеціальністю 051 "Економіка" галузі знань 05 "Соціальні та
поведінкові науки" за освітньо-професійною програмою "Управління
персоналом та економіка праці" на основі освітньо-кваліфікаційного
рівня молодший спеціаліст**

«ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ»

1. Економічні системи. Типи сучасних економічних систем та їх еволюція.
2. Натуральне і товарне виробництво. Товар і його сутність.
3. Капітал його сутність та види. Обіг і кругообіг капіталу.
4. Робоча сила як товар. Форми і системи заробітної плати.
5. Витрати виробництва і прибуток.
6. Суспільне виробництво та його сутність.
7. Гроші та їх функції. Закони грошового обігу.
8. Ринкова рівновага. Рівноважна ціна.
9. Рентні відносини. Диференційна рента I та II.
10. Кредит, його сутність, функції та форми.
11. Власність. Право власності та її форми.
12. Держава як суб'єкт ринкової економічної системи.

«МАКРОЕКОНОМІКА»

1. Предмет, метод та функції макроекономіки.
2. Макроекономічні показники в системі національних рахунків.
3. Модель сукупного попиту та сукупної пропозиції.
4. Споживання, заощадження та інвестиції.
5. Класична модель макроекономічної рівноваги.
6. Фіскальна політика держави.
7. Монетарна політика.
8. Циклічні коливання та економічне зростання.
9. Інфляція та антиінфляційна політика.
10. Безробіття та політика зайнятості.
11. Теорія еластичності.

«МІКРОЕКОНОМІКА»

1. Попит, пропозиція, ринкова рівновага.
2. Крива байдужості та бюджетне обмеження.
3. Фірма на конкурентному ринку. Загальні правила максимізації прибутку.
4. Корисність економічного блага. Економічний вибір.
5. Поняття і параметри виробничої функції.
6. Ринок досконалої конкуренції.
7. Економічна ефективність та добробут.
8. Похідний попит.
9. Ринок праці.
10. Ринок капіталу.

«МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Організація та її характеристики.
2. Формальні та неформальні організації.
3. Внутрішні змінні організації: цілі, структура, задачі, технологія, люди.
4. Зовнішнє середовище організації.
5. Ролі і функції керівника.
6. Вертикальний, горизонтальний і функціональний розподіл праці.
7. Еволюція менеджменту як наукової дисципліни.
8. Комунікаційний процес в організації.
9. Проведення зборів, засідань, нарад в організації.
10. Елементи комунікаційного процесу.
11. Інформаційне забезпечення та інформаційна система.
12. Система внутрішньої і зовнішньої інформації.
13. Значення інформації для прийняття якісних управлінських рішень.

14. Визначення управлінського рішення.
15. Процес прийняття управлінського рішення.

Орієнтований перелік питань до вступного іспиту:

1. Що таке засіб праці?
2. Що належить до людських ресурсів виробництва?
3. Яке з визначень вірно розкриває сутність товару як економічної категорії?
4. Що таке вартість?
5. Яка з функцій грошей найвразливіша при інфляції?
6. Ринок – це певний механізм ...?
7. Що включає національне багатство держави?
8. Що є об'єктом макроекономіки?
9. Беззбитковість – це...?
10. Банкрутство – це ...?
11. Який інструмент для регулювання грошової маси не використовує центральний банк?
12. Що усуває дефіцит товарів в умовах ринкових відносин?
13. Чим відрізняється ВВП від ВВП?
14. Мікросередовище організації формують ...?
15. Технічний розвиток підприємства – це ...?
16. Що є результатом інноваційних процесів?
17. Пріоритетними напрямками розвитку науки і техніки в Україні є ...?
18. Інноваційна діяльність — це ...?
19. Які наслідки викликає інфляція в економіці?
20. Виробничий процес – це...?
21. Операційні витрати – це ...?
22. Організація — це група людей, діяльність яких координується задля досягнення ...?

23. Якою є послідовність виконання функцій управління в циклі менеджменту?

24. Якою є послідовність задоволення потреб людей за теорією ієрархії потреб А. Маслоу?

25. Менеджмент – це ...?

26. Менеджмент можна розглядати як ...?

27. Як успішний менеджер реагує на зміни на ринку?

28. Менеджмент починається з ...?

29. Остаточною метою менеджменту є ...?

30. Суб'єкт, що займається бізнесом – це ...?